

# LES FANFARONS

## THOISSEY - 4, 5, 6 AOUT 2023

### 19<sup>ème</sup> ÉDITION

#### DOSSIER PARTENAIRES

---

#### CONTACT

[partenaires@feriain-fanfarons.org](mailto:partenaires@feriain-fanfarons.org)

07 77 72 66 25

---

## SOMMAIRE

UNE ASSOCIATION QUI A DU SOUFFLE !.....	3
UN ESPRIT DE PARTAGE.....	4
TROIS JOURS SUR UN RYTHME ENDIABLE.....	5
POURQUOI NOUS SOUTENIR ? .....	6
NOS OFFRES PARTENAIRES.....	7
LE BUDGET .....	9
CONTACT .....	10



*Photo Progrès Christine AUBOIN-DECROIX*

# UNE ASSOCIATION QUI A DU SOUFFLE !

## Une équipe dynamique pour orchestrer la manifestation

🎵 Le bureau, édition 2023

Président : Philippe Pernot  
 Vice-président : Gilles Filippini  
 Trésorier : Bryan De Faria  
 Trésorier-adjoint : Christophe Raphanel  
 Secrétaire : Eloïse Joyeux  
 Secrétaire-adjointe : Marie-France Lerousseau

🎵 Une organisation efficace, par commissions

- 🎵 Bénévoles
- 🎵 Cuisine
- 🎵 Déco
- 🎵 Eclairages
- 🎵 Electricité
- 🎵 Environnement
- 🎵 Finances
- 🎵 Logistique
- 🎵 Partenaires
- 🎵 Programmation
- 🎵 Relation commerces
- 🎵 Sécurité

## Des bénévoles motivés pour faire swinguer le village

L'édition 2022, c'est :

- 🎵 59 bénévoles fanfarons
- 🎵 32 bénévoles village
- 🎵 140 musiciens



### THOISSEY

## Un village vivant, avec un évènement attendu



Le président Buzz et le trésorier, Christophe, ont présenté le bilan des Fanfarons, après les échanges avec la maire de Thoissey.

Photo Progrès/Christine AUBOUIN-DECROIX



# UN ESPRIT DE PARTAGE



## 2004, les premières notes

La MJC de Thoissey et quatre musiciens de la Fanfare Pustule se rencontrent autour d'un projet : animer une fête estivale originale et tout public. Ils lancent la première édition du festival.

## 2012, l'association Féri'ain des fanfarons entre dans la danse

Le succès de la manifestation grandissant, l'association Féri'Ain des Fanfarons est constituée en 2012. Son rôle ? Organiser l'événement dans un souci de transparence budgétaire et d'efficacité de fonctionnement.

L'association travaille en étroite collaboration avec les acteurs locaux : mairie, commerçants, office du tourisme, associations locales (retraités, pêcheurs, football, pompiers, etc.).

## 19 ans d'une fête gratuite et populaire

Les objectifs de la féri'ain des fanfarons demeurent inchangés depuis les débuts de la manifestation :

- ♪ Promouvoir une musique vivante et ludique, accessible à tous
- ♪ Faire rayonner Thoissey et ses alentours au niveau régional et national
- ♪ Soutenir l'économie locale, en effectuant les achats de la manifestation sur place et en attirant, le temps d'une soirée, quelques milliers de personnes dans les bars et restaurants thoisseyens.

# TROIS JOURS SUR UN RYTHME ENDIABLE

## Vendredi, le premier coup de baguette...

... pour la soirée réservée à l'accueil des fanfares, des partenaires et des officiels, dans le parc de Thoissesey. Musique, buffet-maison, buvettes et bar à vin pour s'échauffer !



## Samedi, le point d'orgue de la fête

Une dizaine de fanfares festives jouent gratuitement dans les rues fermées à la circulation, de 19h à 1h00 - de 16h à 2h en cette année 2023 très spéciale !

Les bénévoles village et fanfarons tiennent des buvettes en différents points de la fête. Les foodtrucks et restaurants locaux permettent aux spectateurs de se restaurer. Les bars profitent, eux aussi, de l'affluence.



*Photo Progrès Christine AUBOIN-DECROIX*

## Dimanche, comme un air de guinguette

Pique-nique musical géant en bord de Saône. Les promeneurs sont invités à se joindre aux fanfarons pour partager un moment convivial. Les dernières notes de musique résonnent le dimanche soir, devant les bars du village.



# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

## LES FANFARONS EN CHIFFRES

200 musiciens  
5 000 visiteurs  
500 affiches  
30 000 sets de table  
1 000 programmes  
25 sponsors  
90 mécènes

## Les Fanfarons, une manifestation en constante progression

**THOISSEY** La 16<sup>e</sup> édition du festival de fanfares festives qui s'est tenu au mois d'août, a remporté un franc succès cette année encore.

L'heure est au bilan pour les Fanfarons, et l'assemblée générale qui s'est tenue samedi 14 septembre en mairie a permis de revenir sur l'édition passée et de dresser le tableau de celle en devenir.

Si la fréquentation reste constante avec 7000 à 8000 visiteurs, l'attention se concentre sur l'amélioration des conditions et la volonté de toujours faire mieux d'édition en édition.

Le président, Gérard Alberti, a débuté la séance par un éloge aux bénévoles : « Encore une très belle année avec un très bon déroulement grâce aux efforts de tous. En 3 ans de présidence, c'est un véritable honneur d'avoir des équipes de bénévoles aussi investies et efficaces. Un énorme bravo à tous ».

### BILANS MORAL ET FINANCIER

Parmi les aspects soulignés, la grande satisfaction du public vis-à-vis des fanfares présentes, et le résultat du travail pointu de l'équipe de programmation. Les musiciens ont parfaitement incarné l'esprit de partage avec le public, la bonne humeur et la volonté d'une manifestation populaire de qualité. Un point a été fait sur le changement d'horaire de cette année, avec une clôture à 1h du matin, qui a été décidée en concertation entre la mairie, la gendarmerie et l'organisation pour ramener les Fanfarons sur une plage horaire plus condensée et éviter de possibles débordements tarifés. Le président reconnaît : « qu'il convient de mieux communiquer à l'avance sur ce nouvel horaire, il s'agit de moins, qui ne porte pas préjudice à la



Le succès des Fanfarons c'est celui de l'association Féri'Ain, aux airs de grande famille, qui s'appuie sur l'investissement incroyable de nombreux bénévoles. Photo : J. Roger

fête en général ». Autre point de satisfaction, l'affluence de plus en plus importante des spectateurs le dimanche au camping. Reste toutefois à travailler sur le pique-nique, et qui s'ouvre de plus en plus mais tous n'ont pas encore le réflexe de participer et n'intègrent pas complètement le principe que chacun est invité à venir avec de la nourriture ou une boisson à partager. Christophe Raphanel, trésorier, a quant à lui présenté l'aspect financier, également très positif : « Le chiffre d'affaires est en augmentation, 31 700 € en 2019 pour 29 500 € en 2018. Si le résultat n'est pas complètement arrêté, en 2018 le bénéfice s'élevait à 1962 €, et il sera meilleur en 2019, d'autant que la vente de prestation est passée de 3300 € à 4500 € et le mécénat de 4300 à

5700 €. Merci à Jean-Pierre Druguet, qui a fait un travail excellent dans la recherche de partenaires ». L'association jouit d'une bonne santé financière avec un fonds de roulement confortable qui va servir à l'achat de matériel car, comme le rappelle le président, « le but n'est pas de gagner de l'argent, mais les bons résultats financiers permettent d'améliorer constamment la qualité de la manifestation. Il y a toujours plus de travail à fournir par les différentes équipes, et l'argent permet de le faire dans de meilleures conditions ».

Page Facebook : La Féri'Ain des Fanfarons

- 🎵 Une édition **2023 EXCEPTIONNELLE** : le concours international de fanfares festives, remporté par la fanfare Pustule en 2022, se déroulera pendant les fanfarons. La fête aura donc un format XXL, de 16h à 2h du matin !
- 🎵 Un **PUBLIC fidèle, multigénérationnel et populaire**, venu de l'Ain, de la Saône-et-Loire, du Rhône, ou de contrées plus lointaines.
- 🎵 Un festival **ÉCORESPONSABLE** : achats locaux, vin des producteurs beaujolais, tri des déchets, compostage, toilettes sèches, recyclage, cuisine sur place.



## UNE COMMUNICATION QUI SAIT DONNER DE LA VOIX !

Un site Web : [www.feriain-fanfarons.org/](http://www.feriain-fanfarons.org/)

Une page facebook : « La Féri'ain des Fanfarons »

Une large couverture presse : Voix de l'Ain, Patriote Beaujolais, Progrès de Lyon (édition Ain), Journal de Saône et Loire

Des spots sur les radios ALEO, Chérie FM et Nostalgie

500 affiches en quadrichromie : 100 en format 50x70, 200 A4, 200 A3, dans les commerces, entrées de villages, bars et restaurants autour de Thoissey

30 000 sets de table dans une soixantaine de restaurants de 25 villages environnants

1000 programmes distribués gratuitement aux visiteurs à l'entrée de la fête

## NOS OFFRES PARTENAIRES

Faites connaître votre entreprise grâce à nos supports de communication.

Valorisez votre implication sur le territoire auprès d'un large public.



L'association est habilitée à délivrer les CERFA qui permettent de bénéficier de réductions d'impôts, conformément aux articles 200 et 238bis du code des impôts.

### LE MECENAT

Contribuez à rendre l'édition 2023 inoubliable, en devenant mécène

Le MECENAT, c'est :

- ☞ Un soutien apporté à une association à caractère culturel, pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général, sans en attendre de contrepartie directe.
- ☞ Une participation sous forme financière, en nature (prêt ou don de matériel) ou de compétence (mise à disposition d'un salarié).



Le mécénat ouvre droit à une réduction fiscale de 66% de la somme allouée sur l'impôt sur le revenu (particuliers) ou de 60% de cette somme sur l'impôt sur les sociétés (entreprises). Pour un don en nature, les biens et prestations de service donnés sont valorisés à leur coût de revient.



- ☞ Recevez une invitation pour 2 personnes à la soirée privée du vendredi
- ☞ Affichez fièrement votre autocollant « partenaire officiel » (15x8)
- ☞ Ajoutez le nom de votre entreprise à la liste des mécènes mentionnés sur le site des fanfarons

## LE SPONSORING

### Profitez du succès de la manifestation pour promouvoir votre entreprise, en devenant sponsor

Le SPONSORING, c'est :

- ☛ Un soutien apporté par une entreprise à un événement culturel en vue d'en retirer un bénéfice direct. C'est donc une opération de communication assimilable à de la publicité, visant à promouvoir l'image du parrain dans un but commercial.
- ☛ Une participation sous forme financière, en nature ou de compétence.



Conformément à l'article 39-1-7° du Code Général des Impôts, il s'agit d'une charge comptablement et fiscalement déductible du résultat imposable, comme toute autre charge d'exploitation. La participation fait l'objet d'une facture sans TVA émise par l'association. Les prestations fournies par l'association sont à choisir parmi les propositions établies.

### NOS OFFRES

Encart programme 250 € la pleine page A5  
100 € le tiers de page A5

Encart set de table 180 €

**Le CIC à vos côtés  
pour vous accompagner  
dans vos projets.**

Rencontrez-nous à l'agence CIC de Thoissey :  
1 place des Dombes

☎ 0 820 300 793 (0,119 € TTC/mn)

Construisons dans un monde qui bouge.

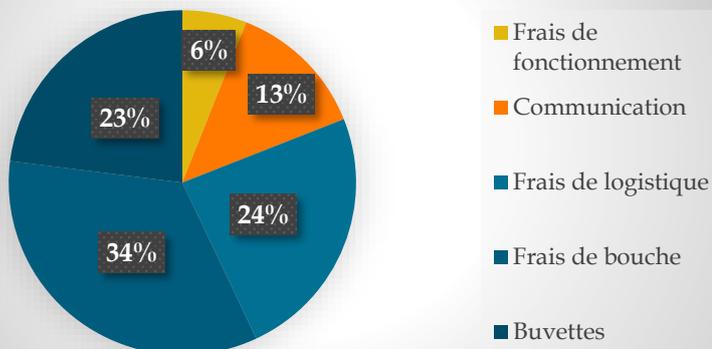
CIC Lyonnais de Banque - RCS Lyon - SIREN 864 507 976

♥

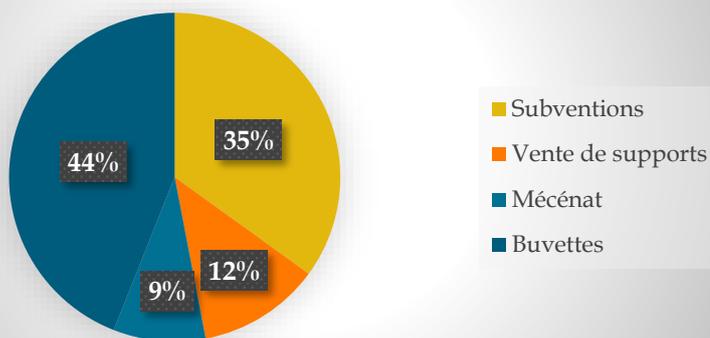
☛ Recevez une invitation pour 2 personnes à la soirée privée du vendredi

# LE BUDGET

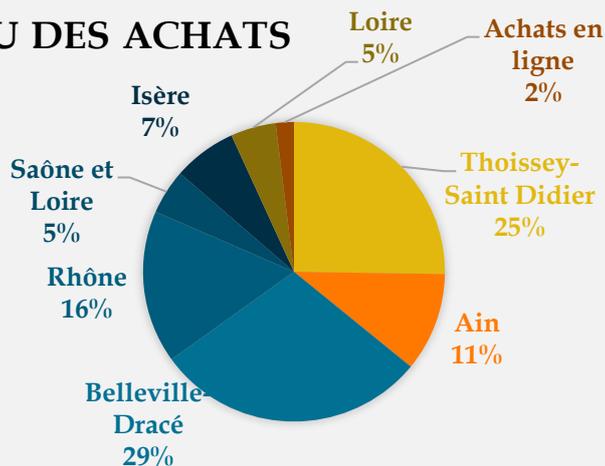
## DÉPENSES 2022 - 25 700€



## RECETTES 2022 - 25 800€



## LIEU DES ACHATS



# CONTACT

**La Féri'ain des Fanfarons**  
**Cellier des Ursulines**  
**14 rue de l'Hôtel de Ville**  
**01140 Thoissey**



[partenaires@feriain-fanfarons.org](mailto:partenaires@feriain-fanfarons.org)



[www.feriain-fanfarons.org/](http://www.feriain-fanfarons.org/)



07 77 72 66 25

Philippe Pernot, président de l'association



La Feri'ain des Fanfarons

